



PROVINS

Communiqué de presse

La Dôle, un nouveau vin dans la Collection Chandra Kurt

La Collection Chandra Kurt compte un nouveau vin : la Dôle. Avec le Fendant, le Dôle est le vin valaisan le plus connu, parfois même le vin suisse le plus connu! Les cépages principaux sont le Pinot Noir et le Gamay, qui doivent constituer 85% de l'assemblage, avec une prédominance du Pinot Noir. Pour le solde, les vignerons peuvent laisser aller leur créativité en utilisant d'autres cépages rouges, comme le Gamaret, le Garanoir, le Carminoir, l'Ancellotta, les Diolinoir, le Merlot ou la Syrah. Avec Damien Carruzzo, œnologue de Provins qui signe cette gamme, Chandra Kurt, écrivaine spécialisée zurichoise, a voulu créer une dôle «vieille école». Un vin de soif, très agréable en bouche, qui exprime parfaitement l'élégance du Pinot Noir. «Avec les nouvelles techniques en cave, on a tendance aujourd'hui à oublier les pratiques traditionnelles» relève Chandra Kurt. «Avec cette Dôle, nous voulions présenter un vin qui rappelle les temps anciens, léger, gouleyant et qui fait du bien quand il glisse dans la gorge.»

©

Dôle 2017, Collection Chandra Kurt

Sec et minéral, avec des notes flagrantes de fraise des bois, de prune, ainsi qu'une touche de laurier et de clou de girofle. Les tanins sont très fins, subtils et fermes. Son harmonie générale en fait un ami du palais! Un vin frais, qui accompagne parfaitement les fromages, les viandes, la volaille et, bien sûr, la viande séchée!



Provins

Fondée en 1930, la coopérative Provins est le premier producteur de vins suisses et une des entreprises leader de l'économie valaisanne. Les 3'200 sociétaires-vignerons travaillent les raisins de 800 hectares de vignes, provenant de l'ensemble du vignoble valaisan. Sa production représente environ 20% de la production valaisanne et 10% de la production suisse. Éluée Cave suisse de l'année en 2008 et 2013, la société emploie 80 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 55 millions de francs.

www.provins.ch