



Communiqué de presse AG 05.12.17

Sion, le 5 décembre 2017

## Provins tire son épingle du jeu

La coopérative valaisanne boucle l'exercice 2016-2017 sur un bénéfice de 1,35 million. L'assemblée générale a apprécié et validé les comptes à l'unanimité des 800 sociétaires présents.

1,35 million, c'est le bénéfice réalisé par Provins au terme de l'exercice 2016-17. C'est 130'000 francs de mieux que l'année passée. «C'est la quatrième année consécutive que nous présentons un résultat positif toujours meilleur, tout en valorisant le revenu de nos sociétaires. C'est une performance d'autant plus remarquable qu'elle s'inscrit dans un contexte difficile, marqué par un marché très tendu et une concurrence toujours plus vive des vins étrangers.» Président du Conseil d'administration de Provins, Pierre-Alain Grichting avait le sourire mardi soir, au moment de dresser le bilan, devant 800 sociétaires réunis à l'occasion de l'assemblée générale.

### Les clés du succès

Pour lui, les clés du succès sont une plus grande professionnalisation de la société, un travail constamment orienté clients, une remise en question permanente des processus et une très bonne complémentarité entre le Conseil d'administration et la Direction. «Aujourd'hui, nous pouvons dire que nous avons regagné la confiance de nos sociétaires, de nos fournisseurs de vendanges, ainsi que de l'ensemble de nos partenaires commerciaux, techniques et financiers.»

### Marge consolidée, nouvelles parts de marché conquises

Même satisfaction pour le Directeur général Raphaël Garcia. «Nous avons réalisé un très bon exercice, en consolidant nos marges dans tous les segments de clients et en gagnant de nouvelles parts de marché.» Le chiffre d'affaires en recul de près de 4 millions par rapport à l'année passée ne l'inquiète pas. «Les vracs sous contrat n'ont pas tous été retirés dans la période fiscale concernée. De plus, nous



**PROVINS**  
DEPUIS 1930

avons profité de la bonne vendange 2016 pour reconstituer des stocks. Une mesure qui pourrait bien s'avérer salutaire au vu de la récolte 2017!»

### **Du Gault&Millau à provins.ch**

Parmi les faits marquants de l'exercice sous revue, le Directeur général a relevé notamment l'entrée du Castel d'Uvrier dans le guide gastronomique Gault&Millau avec une note de 13 points; le lancement du nouveau site internet, dont le nouveau shop, plus fonctionnel a déjà permis de tripler les ventes en ligne; un gain important en termes d'image, grâce notamment à la qualité des events, comme la Vente au quai ou les Provinalies; ainsi que les nombreuses médailles obtenues par l'ensemble des gammes de la Maison, illustration du savoir-faire du team oenologique.

### **Plus de 2 millions d'investissements**

Provins a poursuivi ses investissements dans le vignoble, tant au niveau de l'infrastructure que du capital-plant. Une partie de la cuverie a également été rénovée, afin de maintenir un très haut niveau de performance de l'outil de production. Enfin, un nouveau système informatique de gestion des ressources (ERP) a été introduit avec succès le 1er septembre, avec le nouvel exercice fiscal.

### **Tous les feux sont au vert**

Tous les feux sont donc au vert pour Provins. Raphaël Garcia a affiché son optimisme au moment d'évoquer l'exercice en cours. «La vendange 2017 nous impose de nouveaux défis. Cependant, dans toute période difficile, il y a des opportunités. En l'occurrence, nous allons travailler spécifiquement sur trois axes : l'approvisionnement, la segmentation des marchés et le positionnement des gammes.» La conviction de Pierre-Alain Grichting est tout aussi forte. «Provins a la chance de pouvoir compter sur un Conseil d'administration impliqué, une Direction très compétente, des collaboratrices et collaborateurs motivés. Notre stratégie est clairement établie et nous permet de travailler pour atteindre notre objectif : affirmer et renforcer la position de leader de Provins!»

©

Plus d'infos : Raphaël Garcia, Directeur général, 079 445 45 19 ou [raphael.garcia@provins.ch](mailto:raphael.garcia@provins.ch).



**PROVINS**  
DEPUIS 1930

## Le Président et le Vice-Président réélus

Président et Vice-Président de Provins, Pierre-Alain Grichting et Léonard Perraudin remettaient leurs mandats après une première période de quatre ans. Les sociétaires présents à l'assemblée générale leur ont renouvelé leur confiance sans hésitation et par acclamation. «Il ne faut jamais s'arrêter au milieu du chemin. Aujourd'hui Provins va bien. Demain, je veux qu'elle aille très bien!» a lancé Pierre-Alain Grichting. Pour lui, les objectifs à atteindre durant les quatre prochaines années sont très clairs : Provins doit avoir les plus belles vignes, disposer d'un outil de production hyper performant, développer ses excellentes relations avec la grande distribution, se profiler à l'international et offrir une expérience clients unique. Un programme qui ne manque pas d'ambition et qu'il résume ainsi. «Je veux que lorsqu'on pense vin en Suisse, on pense immédiatement Provins!»