



# PROVINS

DEPUIS 1930

*La cave valaisanne Provins est le plus important producteur de vin suisse et l'une des entreprises leaders de l'économie valaisanne. Forte de 2'900 actionnaires, essentiellement des familles de vigneron, elle exploite 750 hectares de vignes répartis sur tout le territoire valaisan.*

[www.provins.ch](http://www.provins.ch)

**Entrée en fonction:**  
de suite ou à convenir

**Vous vous reconnaissez dans ce profil ?**

Alors faites nous parvenir votre dossier de candidature complet par e-mail à [jobs@provins.ch](mailto:jobs@provins.ch), en indiquant la région pour laquelle vous postulez.

*Afin de renforcer le service externe de Provins, nous recherchons:*

**UN/E CHEF/FE DE VENTE RÉGIONAL/E 100%  
RÉGION GENÈVE, LA CÔTE, LAUSANNE**

**UN/E CHEF/FE DE VENTE RÉGIONAL/E 100%  
RÉGION YVERDON, NEUCHÂTEL, JURA**

#### **VOS ACTIVITÉS**

- Assurer la vente et la promotion des vins auprès de la clientèle : distributeurs vins, HoReCa (hôtels, restaurants, cafés), entreprises, manifestations
- Traduire notre stratégie commerciale en actions concrètes avec vos clients
- Négocier et confirmer à la clientèle les conditions annuelles
- Acquérir de nouveaux clients
- Analyser et suivre régulièrement le chiffre d'affaires de vos régions et de vos clients clés
- Former et informer les clients sur les produits, les nouveautés et les promotions
- Organiser et participer aux foires et manifestations
- Réaliser le reporting sur vos activités (visites clients, situation du marché, etc)

#### **VOTRE PROFIL**

- Personnalité expérimentée dans la vente avec un intérêt marqué pour le domaine du vin
- Connaissance du marché et de la clientèle (HoReCa) de la région attribuée et large réseau
- Forte orientation clients, sens du service, qualités relationnelles
- Excellentes capacités d'organisation, de communication et de négociation
- Proactif/ve, autonome, flexible
- De langue maternelle française ; allemand un atout indéniable
- Bonnes connaissances des outils MS office
- Au bénéfice d'un permis de conduire